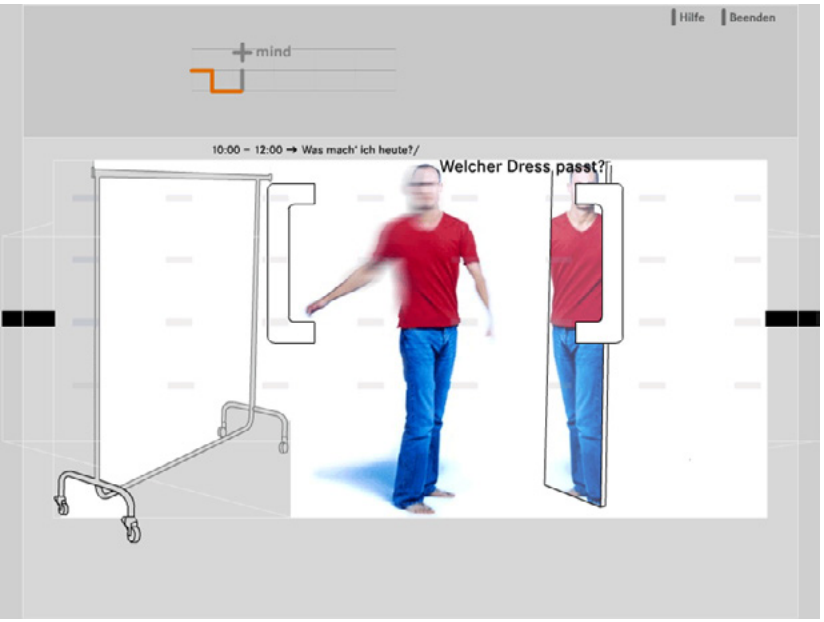
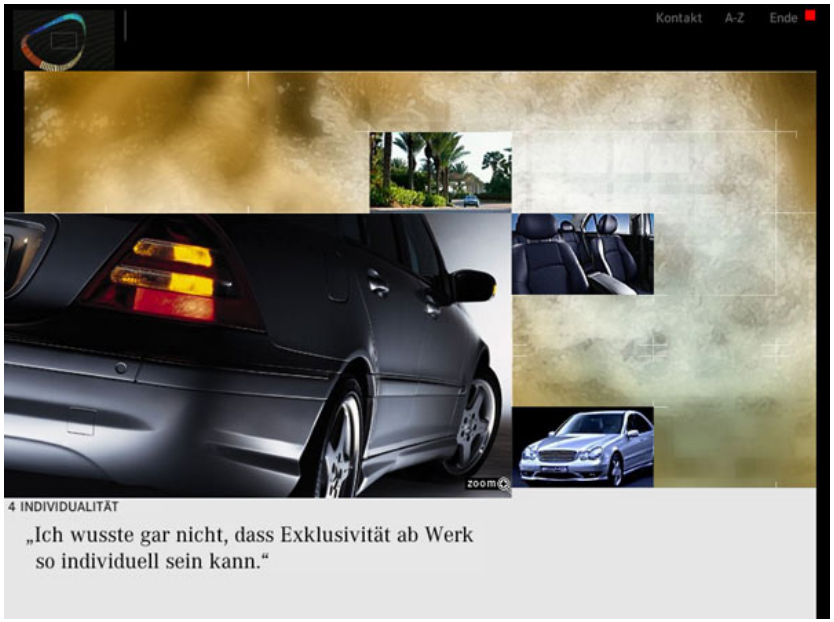
thomas bode _dipl. designer (fh)
63067 offenbach _schillstr. 7b _germany
069 77060841
skype: thbode
bode@iconlab.de
www.iconlab.de

teil 1

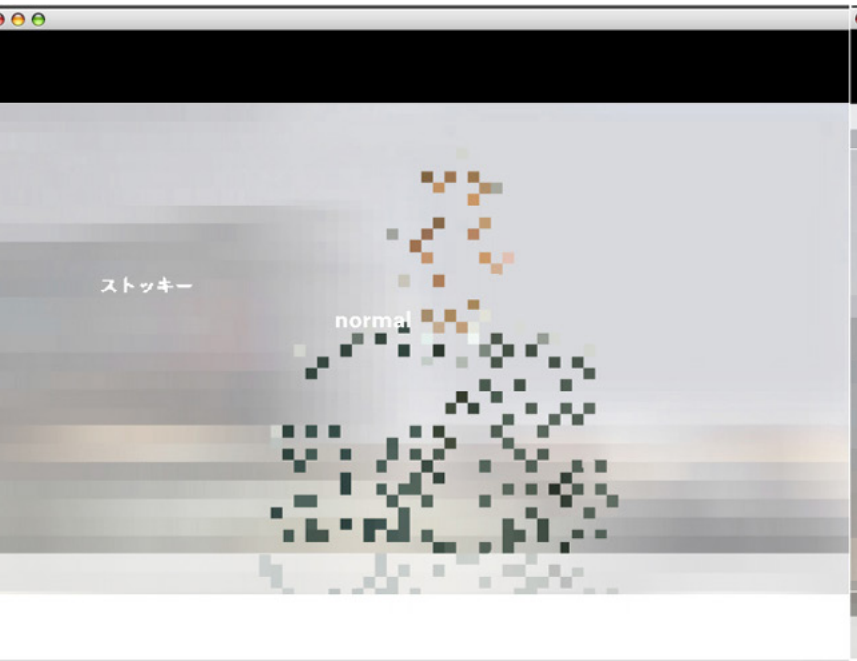
Für Mercedes Benz, BMW, und Honda habe ich sowohl Marketing- als auch CBT-Anwendungen konzipiert und gestaltet. Die Anwendungen erhielten mehrere Auszeichnungen. Es ging darum originelle Konzepte zu entwickeln die die jeweilige Botschaft des Produkts und den Geschmack der Zielgruppe treffen.

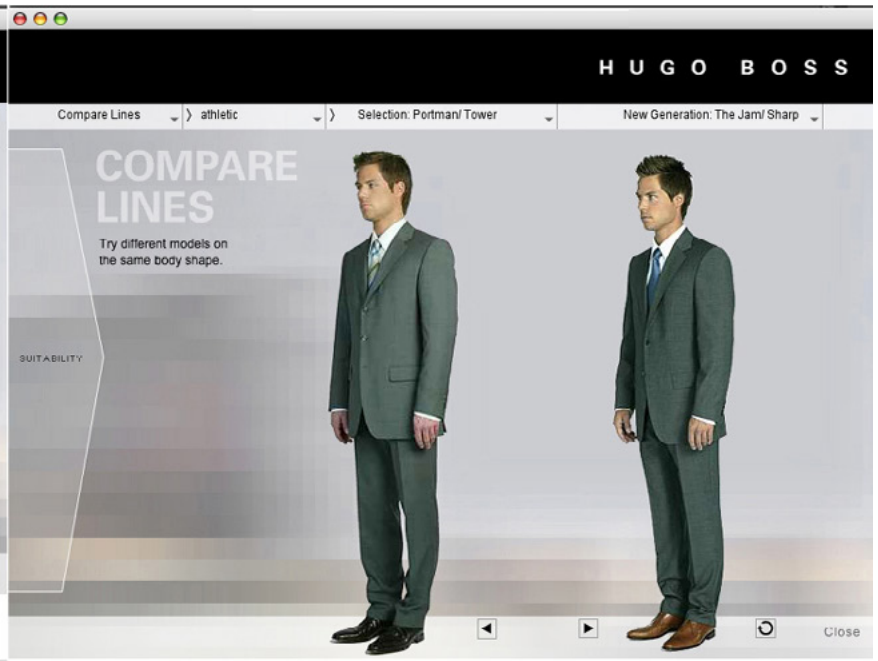


Für Immobilenprojekte wurden Websites entwickelt, fotografiert, 3D- und 2D- Zeichnungen erstellt, und Namen entwickelt. Besonders 3D ist ein nützliches Werkzeug um Bauvorhaben schon in einem frühen Stadium attraktiv zu präsentieren.

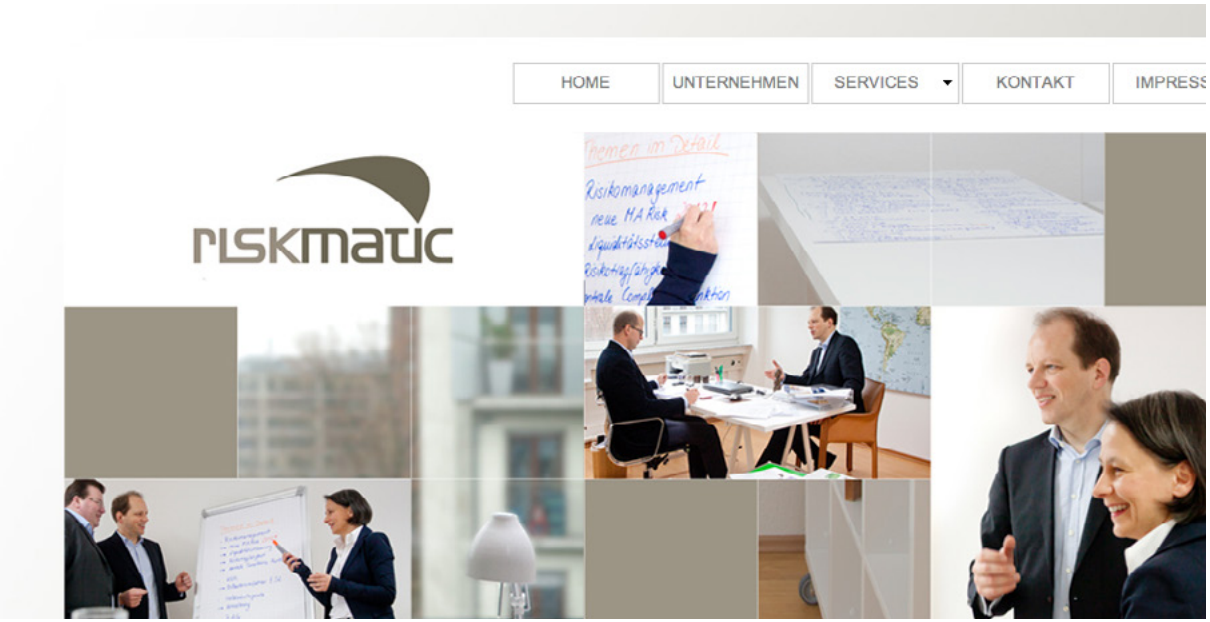
Für HUGO BOSS habe ich über mehrere Jahre hinweg das internationale Marketing-CBT als Art Director betreut. Die Merkmale der Marken BOSS, HUGO und BALDESSARINI werden in spielerischen Anwendungen vermittelt, ebenso wie umfangreiches Fachwissen.  Ein aufwändiges Teilprojekt war die Erstellung interaktiver Rundum-Ansichten aller Anzuglinien auf unterschiedlichen Körpertypen.

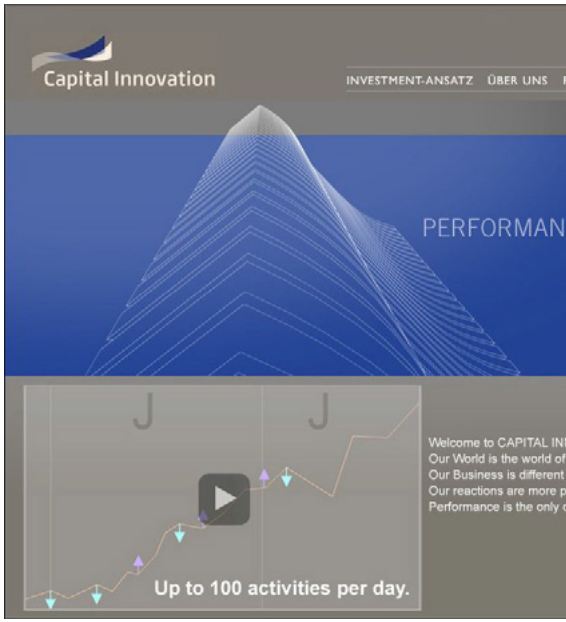


Die aktuellen HUGO-Kollektionen wurden grafisch ansprechend vermittelt. Wissen wird am Ende eines Abschnitts spielerisch, mit selbst kreierten interaktiven Spielen abgefragt.
Die HUGO BOSS CBT-Anwendung erhielt die höchste Auszeichnung der New York-Festivals, den Grand Award für interaktive Medien.

Das Thema Finanzdienstleistung stellt eine besondere Herausforderung für Designer dar, da es in der Regel keine konkreten Produkte gibt die visuell verwertbar sind. Ausserdem gilt es Seriosität zu vermitteln, ohne bieder zu wirken. Ich habe Logo und Website entwickelt und fotografiert.

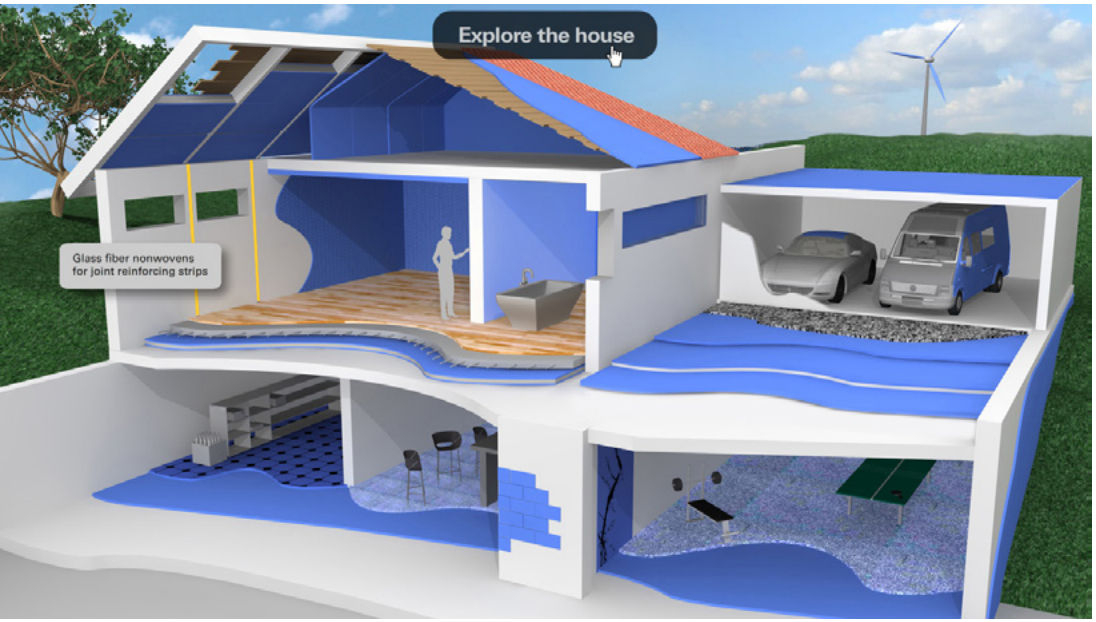


Ein völlig neues Medium sind E-Books, am iPad „iBooks“ genannt. Vor allem letztere sind mit iBooks-Author hervorragend gestaltbar und multimedial auszustatten. In Form freier Books sind sie ein ausgezeichnetes Werbe-Medium. Ich habe einige iBooks, wie „PUR...”  selbst publiziert. Text, Foto und Video kommen in der Regel von mir selbst, manchmal von Co-Autoren. Für FELDMANN habe ich ein Werbe-iBook entwickelt -  „6 digitale Messe-Impulse“.

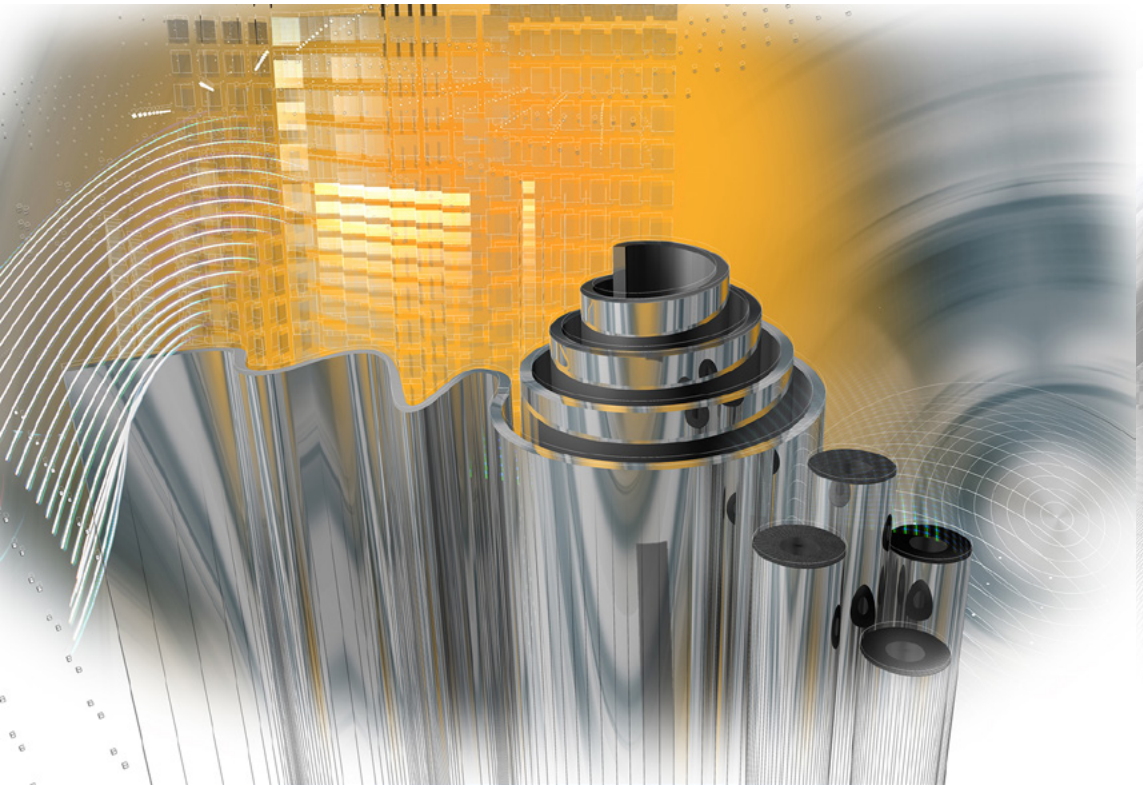
3D erlaubt Visualisierungen, Animationen und Illustrationen die mit anderen Mitteln nicht zu realisieren sind. Dafür arbeite ich mit Cinema 4D. Neben dem maßstabsgetreuen Modellieren ist das Setzen von Licht besonders anspruchsvoll. Ein eigenes, privates Bauprojekt in Indonesien, eine Villa die lokale und westliche Einflüsse vereint, ist auf meiner Hompepage iconlab.de zu sehen.

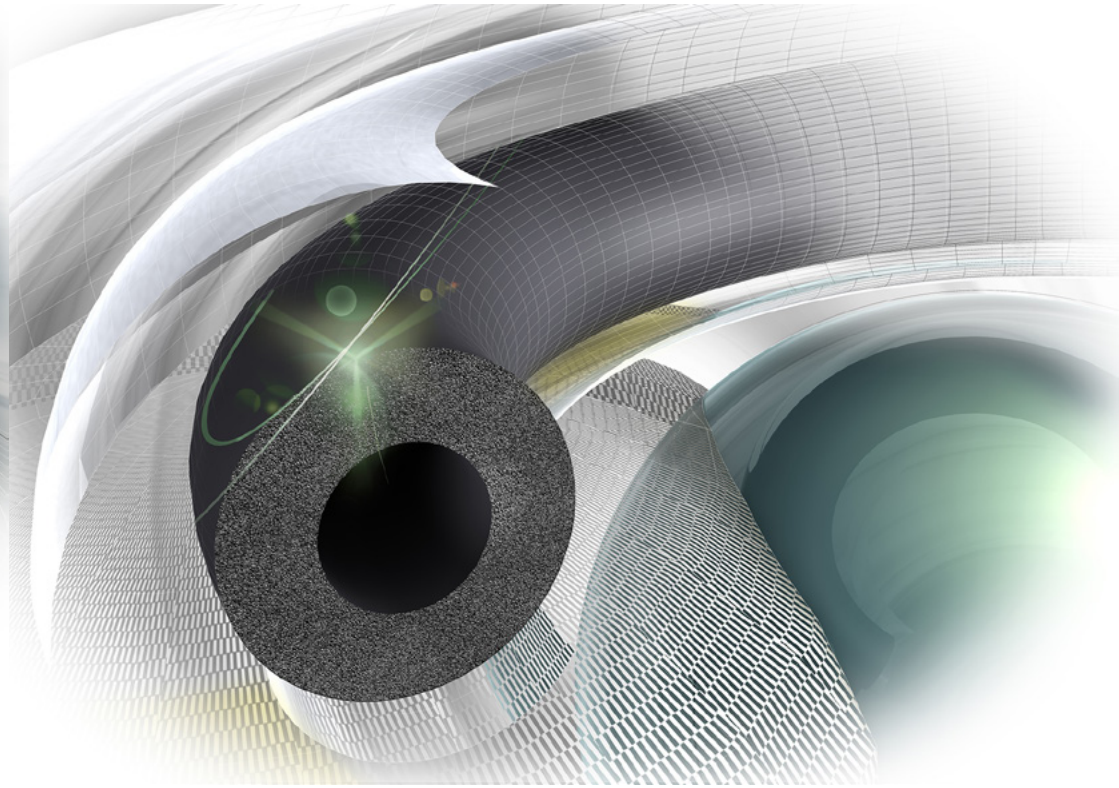
Links: interaktives Haus, Animation eines 3D-Modells für den Messe-Einsatz. Bau- und Dämmstoffe sind interaktiv an einem Haus-Schnitt zu erkunden. So lange die Anwendung nicht genutzt wird, läuft sie selbsttätig ab.
Rechts 3D-Animation.



Eine großformatige Posterserie. Für eine visuell wenig attraktive Produktreihe (Isolationsschäume) wurden 3D-Illustrationen geschaffen die die jeweiligen Eigenschaften thematisieren.

Das größte Poster hatte eine Fläche von 4 x 3 Metern.
Auftraggeber: Significa, Aschaffenburg





> mehr in Teil 2