# (B.Sc) Michael Simon

Mehr Umsatz für meine Kunden – bereits über 100.000 Keywords auf Platz 1 bei Google! Dank Webseiten Optimierung.

## **AKTUELLE PROJEKTE**

# MRM // McCann, Frankfurt — SEO Consultant & Leitung

Ian 2019 - HEUTE

SEO Projektleitung für diverse Projekte aktiennotierter Unternehmen. Aufgaben: Blog-SEO, Landingpage-SEO, Webshop-SEO, SEO-Consulting.

# **Bueffeln.net**, Würzburg — SEA Kampagnen & CRO Freelancer

Mrz 2019 – HEUTE

Entwicklung und Umsetzung einer Online Marketing-Strategie Aufgaben: Entwicklung von UX Optimierungen & Google Ads Kampagnen

# **Contify,** Würzburg — Operative SEO

Mai 2020 - Heute

Ermitteln von SEO Potentialen für eine Onsite / Content-Strategie. Unterstützung bei Engpässen bei der operativen SEO.

#### **BILDUNGSWEG**

## FHWS - Bachelor E-commerce, Würzburg

Führende Hochschule im Bereich E-commerce. Schwerpunkt - Shopsysteme und SEO (Suchmaschinenoptimierung).

## TU-Darmstadt - Bachelor Chemie, Darmstadt

Verbessern von analytischen und wissenschaftlichen Arbeitsweisen. Verständnis für Statistik, Zahlen und Zusammenhänge.

#### **VERGANGENE PROJEKTE**

samtmöbel.de — Top3 in Google für "samt möbel" meine-sendungsverfolgung.de - Top5 "dpd sendungsverfolgung" palmensaft.de — Google Top3 für "Kokoswasser" stauinfo.info — Google Top3 für "Stauinfo" panamahut.de — Google Top5 für "Panamahut"

#### **ANSCHRIFT**

Michael Simon
Petrinistr. 11
97080 Würzburg
(+49) 157 522 49317
michael@seostrada.com

### FÄHIGKEITEN UND FERTIGKEITEN

SEO Projektleitung, Operatives SEO, SEO Consulting, CRO // UX Optimierung, Google Analytics Auswertung, Google Ads

#### **SPRACHEN**

Fließend deutsch Fließend englisch

#### **TOOLS**

SEMRush, Ahref, Screaming Frog, Ryte, Majestics, Sistrix, Xovi, Jira, Trello, Microsoft Teams, Slack, Asana.

# (B.Sc) Michael Simon

Mehr Umsatz für meine Kunden – bereits über 100.000 Keywords auf Platz 1 bei Google! Dank Webseiten Optimierung.

#### **WERDEGANG**

Seit 2015 bin ich leidenschaftlich als SEO-Freelancer tätig.

Meine Expertise habe ich durch die praktische Umsetzung eigener Projekte und Experimente jenseits der bekannten SEO-Strategien erworben. Anfangs entwickelte ich noch meine eigenen Webseiten per statischem HTML und lernte somit auch die technischen Grundlagen des Webs kennen.

Meine Stärken liegen daher im technischen SEO, Content SEO, OnSite SEO und OnPage SEO.

Dieses Wissen konnte ich an der **Fachhochschule für angewandte Wissenschaften** in Würzburg / Schweinfurt im Bachelorstudiengang
E-Commerce vertiefen.

Als ich immer mehr mit großen Unternehmen wie **Opel Automotive, Aldi Nord oder MRM // McCann** zusammenarbeiten durfte, verbesserte ich meine Fähigkeiten mit Ticket-Systemen wie Jira, Trello, Slack, Asana und übernahm schon bald Aufgaben des Projektmanagements.

Ich entwickelte mich weiter zum strategischen Berater und definierte gemeinsam mit den Kunden realistische und profitable KPI`s (Key Performance Indikatoren) für eine transparente Erfolgsmessung.

Bis heute nutze mein internationales Netzwerk, um an der Spitze der Branche zu bleiben und freue mich Ihnen dieses Wissen zur Verfügung zu stellen.

#### **ANSCHRIFT**

Michael Simon Petrinistr. 11 97080 Würzburg

(+49) 157 522 49317 michael@seostrada.com