Max Nitze

Freelance Online Marketing Consultant

Hands-on und datengetriebener Marketing Generalist mit dem Fokus auf die Erstellung von ganzheitlichen und umsetzbaren Strategien.

m.nitze@amplus-software.de

+49 172 4198839

München, Deutschland

linkedin.com/in/maxnitze

SKILLS

Website Traffic Tracking & Analyse

Marketing Analytics

KPI-Definition & Reporting

Content Performance Analysen

SEO

Projektmanagement

Native Advertising

Influencer Marketing

Amazon Advertising

A/B-Testing

UI/UX Optimisation

HTML/CSS

PROJEKTE

Senior Digital Marketing Consultant
The Digitale GmbH

09/2022 - Aktuell — *München, Deutschland*

Datengetriebene Online-Marketing-Agentur mit vielen namhaften B2B-Kunden wie der Telekom AG und der Allianz SE.

Besondere Leistungen/Aufgabenbereich

- Erfolgreiche Entwicklung der digitalen Marketingstrategie für einen B2B-Werkzeughersteller mit einem 6-stelligen Medienbudget mit Fokus auf zielgruppenorientierte Content-Empfehlungen für Website und Paid Media
- Tiefgreifende Analysen von Keywords, bisherigen Performances, Website Daten und weiteren Datenquellen als Grundlage zur Neuerstellung von Content-Pieces wie Blogbeiträge, Videos, Bilder, Landing Pages, etc.
- Datengestützte Optimierung in Bezug auf Kampagnen-KPIs, hauptsächlich unter Verwendung von Sistrix, Google Analytics, Google Data Studio, Facebook Business Manager, Statista, etc.
- Erstellung von Marketing funnels für verschiedene Kampagnen, Kunden und Produkte sowie Umsetzung und Optimierung dieser Kampagnen zur Erreichung von KPIs und Zielen

Social Media Consultant Lead
Virtual Identity GmbH

03/2022 - 09/2022 — *Rüsselsheim, Deutschland*

Österreichische Full-Service-Agentur mit einem internationalen Automobilkunden aus Rüsselsheim, Deutschland.

Besondere Leistungen/Aufgabenbereich

- Erfolgreiche Erstellung und Präsentation einer umfassenden Social-Media-Strategie für organische Inhalte und paid media für Kanäle wie Meta, LinkedIn, Google Ads (YouTube), TikTok, etc.
- Durchführung einer Zielgruppenanalyse und einer Kanalanalyse zur Anpassung an die festgelegten Ziele des Kunden mit einer Priorisierung der Ziele für besseres Tracking
- Leitung eines dreiköpfigen Beraterteams auf Agenturseite zur Mitarbeiteranleitung, Briefings erstellen und Kundenkommunikation sowie QS

Projektleiter für Marketing Transformation Projekt
Smart Digital GmbH

02/2022 - 05/2022 — *Stuttgart, Deutschland*

Full-Service-Agentur mit Fokus auf die Personalisierung von Marketingmaßnahmen auf globaler Ebene mit Performance orientierter Vorgehensweise.

Besondere Leistungen/Aufgabenbereich

- Projektleitung eines Beratungsteams für einen internationalen Automobilhersteller zur Personalisierung der gesamten Marketingmaßnahmen auf globaler Ebene & abteilungsübergreifend
- Analyse der bestehenden Customer Journey und der einzelnen Touchpoints des Endkunden mit dem Automobilhersteller, sowie Erstellung einer optimierten Customer Journey
- Definition von neuen Touchpoints inklusive Analyse der Zielgruppen zur optimalen Content Strategie
- Definition von personalisiertem Content basierend auf Nutzerverhalten, Touchpoints, Website-Daten und Sales Informationen

TECHNISCHE SKILLS

Marketing Tools
Facebook Business Manager, Sistrix, Google Ads, Google Optimize, Google Analytics, Hubspot, Hotjar, WordPress, Zemanta, Brax, Taboola, Salesforce, Divi, Elementor, Typo3

Adobe Suite
Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere

SPRACHEN

Deutsch
Muttersprache

English
Verhandlungssicher

Französisch
Grundkenntnisse

REFERENZEN

Nicolas Nöring - Senior Digital Marketing Manager
"Herr Nitze hat sich während seiner Arbeit besonders durch seine schnelle Einarbeitung und seine strategische Denkweise im Projektmanagement ausgezeichnet. Alle ihm übertragenden Aufgaben hat er dabei stets äußerst zuverlässig und zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt."

nicolas.noering@the-digitale.com - +49 160 33 60 31 4

Rosa Schneider - Team Lead Social Media
"Ich habe ihn während unserer Zusammenarbeit als stets äußerst zuverlässigen, engagierten und kompetenten Mitarbeiter kennen- und schätzen gelernt. Besonders zeichnete er sich durch seine schnelle Einarbeitung und die eigenverantwortliche Weiterentwicklung der Projektaufgaben aus."

rosa.schneider@possible.com - +49 89 2000 55 0041

INTERESSEN

- Alpines Ski fahren
- Volleyball
- Reisen nach Asien
- Aviation Geek

PROJEKTE

Senior Projektmanager für digitale Marketing Projekte
Merkle DACH

01/2021 - 03/2022 *München, Deutschland*

Full-service Agentur, spezialisiert auf Beratung für Marketing Kampagnen und Produktion von hochwertigem Video Content für internationale Kunden.

Besondere Leistungen/Aufgabenbereich

- Führung eines Projektteams von bis zu 12 Personen aus den Bereichen UI/UX Design, Frontend-Entwicklung, Art Direction, Filmproduktion und digitales Marketing
- Analyse von bestehenden Content-Pieces auf Websites und Social Media hinsichtlich SEO, Kundenrelevanz, Performance und KPI-Definition für neue Content-Pieces
- Strategische Weiterentwicklung der Projekte für mehr performance getriebenes Marketing mit einem internationalen Kunden aus dem Energie und Infrastruktur Sektor
- Rollout einer internationalen Amazon Prime Video Dokumentation (US, UK, DE) inklusive Markt- und Kanalanalyse sowie Zieldefinition und Reporting der Performance

Campaign & Creative Manager
Amazon Deutschland GmbH

04/2021 - 06/2021 *München, Deutschland*

Betreuung der Amazon Advertising Kunden für das eigene Displaynetzwerk (Amazon, ImDb, Twitch, Drittwebsiten).

Besondere Leistungen/Aufgabenbereich

- Beratung & Betreuung der Amazon Advertising Kunden hinsichtlich Display-Marketing von Amazon Produkten und eigenen Display-Kampagnen
- Projektmanagement von einzelnen Kundenkampagnen mit Design Briefings, Budget-Kontrolle, Performance Optimierungen und Weiterleitung von Tasks an andere in-house Teams
- Analyse von bestehenden Kampagnen und Empfehlungen zur Optimierung von Creatives, Targeting und Formate
- Kontrolle der Kampagnen hinsichtlich der Amazon in-house Guidelines, Richtlinien und Policies

Campaign & Creative Manager
Amazon Deutschland GmbH

09/2020 - 12/2020 *München, Deutschland*

Online Marketing Campaign Manager
The Digitale GmbH

06/2019 - 09/2019 *München, Deutschland*

Datengetriebene Online Marketing Agentur mit vielen renommierten B2B Kunden wie Telekom AG und Allianz SE

Aufgaben

- Entwicklung von Content-Strategien für Finanzdienstleistungskunden wie Allianz SE mittels Analysen von Keywords, Zielgruppen und Wettbewerber
- Beratung be oder Funnel-Erstellung und der operativen Bewerbung des Contents auf Basis der eigens entwickelten, vorangegangenen Analysen zur Content-Strategie
- Kreation & Optimierung von versch. Online Marketing Kampagnen für Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn, Xing), native advertising & SEM (inkl. display)
- A/B Testing auf Landing Pages für e-Commerce Kunden zur Conversionoptimierung

Social Media Consultant
Possible Worldwide GmbH

08/2018 - 12/2018 *München, Deutschland*

Internationale Full-Service Marketing Agentur mit interdisziplinären Teams auf der ganzen Welt

Aufgaben

- Projektmanagement im Social Media Bereich
- Konzeption & Implementierung von Cross-Plattform Social Media Projekten mit Fokus auf Engagement und Channel-Wachstum
- Beratung eines internationalen Automotive Kunden im Social Media Marketing
- Zusammenarbeit mit internationalem Projektteam in DACH, Italien und Argentinien
- Content Management und Budget Allokationen/Anpassungen
- Betreuung von Facebook, Instagram, Youtube und Twitter Channel mit jeweils bis zu 170k Abonnenten/Follower