



PROFIL

Als Berater und Projektleiter habe ich 15 Jahre Erfahrung in der digitalen und kulturellen Transformation von Unternehmen, Marken, Strukturen, Teams, Prozessen, Medien und Kommunikation.

KERNKOMPETENZEN

- ▶ Stakeholder Management
- ▶ Transformation & Kommunikation
- ▶ Markenstrategie & Positionierung
- ▶ Employer Branding & Change
- ▶ Digitale Produkte & Services
- ▶ Business Model & Development
- ▶ Workshops & Trainings

ROLLEN

- ▶ Berater (extern & inhouse)
- ▶ Team- und Projektleitung
- ▶ Interim Management
- ▶ Fachexperte & Sparringspartner

ZERTIFIKATE

- ▶ Enterprise Design Thinking
- ▶ Digital Business Innovator
- ▶ Scrum Product Owner
- ▶ Scrum Master

SPRACHEN

- ▶ Deutsch (Muttersprache)
- ▶ Englisch (fließend)

AUFTRAGGEBER

Axel Springer, Bayer, BG Bau, Bosch, Bundesregierung, Bundestag, Bundeswehr, dena, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, e.on, EU, Evonik, IBM, KPMG, Munich Re, Nord Stream, Opel, Stadt Wien, Stiftung Mercator, ThyssenKrupp, TÜV Rheinland, Wingas

MARTIN GUTHEIL

BERATER & INTERIM MANAGER

Lebenslauf

Zeitraum seit 10/2018
Position **Gründer & Inhaber**
Firma Büro Gutheil, Berlin
Markenstrategie & Positionierung, digitale Transformation & Change, digitale Produkte & Services, Content & Editorial Consulting, Interim Management

Zeitraum 01/2019 – 07/2019
Position **Director Business Development (interim)**
Firma Edenspiekermann AG, Berlin
Aufbau von Strukturen, Prozessen und Dokumenten im Business Development, Workshops und Präsentationen, strategische Beratung in Kundenprojekten

Zeitraum 07/2018 – 09/2018
Position **Sabbatical**

Zeitraum 07/2014 – 06/2018
Position **Head of Business Development & Client Lead**
Firma C3 Creative Code and Content GmbH, Berlin
Bewerten von Projektanfragen, Leitung interdisziplinärer und standortübergreifender Teams, verantwortlich für strategische Kundenbeziehungen, Arbeit in Branchenverbänden

Zeitraum 07/2010 – 12/2010
Position **Interim General Manager**
Firma Content Strategy GmbH, Frankfurt (Tochter von KB)
Operativer Aufbau des Unternehmens, Onboarding und Training des initialen Teams, Workflows und Prozesse, Kundenberatung

Zeitraum 07/2008 – 06/2014
Position **(Senior) Consultant & (Key) Account Director**
Firma KircherBurkhardt GmbH, Berlin (heute C3)
Leitung interdisziplinärer Teams, Kundenberatung, verantwortlich für das kreative und wirtschaftliche Ergebnis von Projekten und für Neugeschäft am Standort Berlin

Zeitraum 10/2007 – 04/2008
Position **Leiter Strategische Planung & Corporate Publishing**
Firma Media Consulta Holding AG, Berlin
Leitung des gruppenweit für Neugeschäft zuständigen Teams Strategische Planung, Aufbau des Geschäftsbereichs Corporate Publishing, Beratung von Kunden und Account Teams

MARTIN GUTHEIL **BERATER & INTERIM MANAGER**

Zeitraum 04/2005 – 09/2007
Position **Leiter Unternehmenskommunikation**
Firma ddp Media Holding AG, Berlin
Verantwortlich für Marken, Marketing und PR von Holding und Tochterunternehmen, Begleiten von Restrukturierungs- und Transformationsprojekten

Zeitraum 01/2003 – 03/2005
Position **Ressortleiter Publishing**
Firma ddp Deutscher Depeschendienst GmbH, Berlin

Zeitraum 12/2001 – 12/2002
Position **Chef vom Dienst**
Firma ddp Nachrichtenagentur GmbH, Mainz

Zeitraum 11/2000 – 11/2001
Position **Blattmacher & Politik-Korrespondent**
Firma Rhein-Neckar-Zeitung, Heidelberg

Zeitraum 05/1997 – 10/2000
Position **Redakteur & Projekt-Koordinator**
Firma Die Rheinpfalz, Ludwigshafen

Zeitraum 01/1996 – 04/1997
Position **Volontär**
Firma Die Rheinpfalz, Ludwigshafen

Zeitraum 03/1991 – 12/1995
Position **Freier Journalist & Autor**
Firma Journalistenbüro Martin Gutheil, Ludwigshafen

Zeitraum 10/1990 – 09/1992
Position **Student der Rechtswissenschaft**
Institution Universität Mannheim

Zeitraum 10/1989 – 09/1990
Position **Fernmelder im NATO-HQ CENTAG**
Institution Bundeswehr, Heidelberg

../3

Relevante Projekterfahrung

Zeitraum 04/20 – 05/20
Aufgabe **Stakeholder & Change-Kommunikation für den Rollout komplexer E-Government-Programme**
Ergebnisse *Ist-Analyse, User & Stakeholder Research, Zielbild und strategisches Framework der Kommunikation, Impulse für Workshops, Briefings und Präsentationen*
Rolle **Fachexperte & Sparringspartner**

Zeitraum 11/19 – 01/20
Aufgabe **Digitale Präsenz einer internationalen Organisation (Awareness, Reputation und Resilienz)**
Ergebnisse *Entscheidungsreifes Konzept (Positionierung, Content & Touchpoints, Technologie, Personal- und Kostenstruktur, Roadmap)*
Rolle **Berater**

Zeitraum 04/19 – 07/19
Aufgabe **Markenstrategie und Repositionierung eines stark wachsenden Beratungsunternehmens**
Ergebnisse *Markenstrategie, Positionierung, Corporate Design, Konzept für den Rollout der Marke (intern & extern)*
Rolle **Berater & Projektleiter**

Zeitraum 02/19 – 03/19
Aufgabe **Insights für den Innovationsreport eines regionalen Medienhauses**
Ergebnisse *Vorbereiten, moderieren, dokumentieren und auswerten von Design-Thinking-Workshops mit internen Stakeholdern aller Unternehmensbereiche und Funktionen*
Rolle **Berater**

Zeitraum 05/17 – 04/18
Aufgabe **Digitale Brand Experience für einen DAX-30-Konzern**
Ergebnisse *Relaunch der globalen Konzern-Website (Konzept, UX, Design, Content Strategie), Guidelines und digitale Pattern Library*
Rolle **Projektleiter**

Zeitraum 06/16 – 10/16
Aufgabe **Userzentrierte Digitalstrategie eines führenden Energieversorgers**
Ergebnisse *Strategisches Framework mit Anwendungsbeispielen für einen kohärenten userzentrierten Ansatz im gesamten digitalen Ökosystem*
Rolle **Fachexperte & Sparringspartner**

MARTIN GUTHEIL **BERATER & INTERIM MANAGER**

Zeitraum 01/15 – 09/15
Aufgabe **Post Merger Integration** zweier Digitalagenturen mit mehreren Standorten und Tochterfirmen
Ergebnisse *Strategie, Strukturen und Prozesse im Business Development, Aufbau der gruppenweiten Business Development Funktion*
Rolle Projektleiter (intern)

Zeitraum 07/13 – 06/14
Aufgabe **Strategisches Framework** für die globale interne **Multichannel-Kommunikation** eines Konzerns
Ergebnisse *Narrativ, Touchpoint-Strategie, Entwickeln einer internen Medienmarke, Definition von Standards und Prozessen, Begleiten der Implementierung, Weiterentwicklung*
Rolle Berater & Projektleiter

Zeitraum 01/13 – 12/13
Aufgabe **Gamification-Ansatz** in der **Change-Kommunikation** eines Mobilitätskonzerns
Ergebnisse *Konzept und Prototyp zur Unterstützung der Einführung von Software und zur Erhöhung der Akzeptanz bei Nutzern*
Rolle Fachexperte & Sparringspartner

Zeitraum 08/12 – 01/13
Aufgabe **Crossmediales Stakeholder-Management, Reputation und Agenda Setting** einer Institution
Ergebnisse *Konzept (Strategischer Ansatz, Narrativ, Touchpoints, Medienformate), Implementierung und Training*
Rolle Berater

Zeitraum 04/11 – 10/12
Aufgabe **Globales B2B-Marketing** einer Beratung mit Fokus auf **Thought Leadership und Reputation**
Ergebnisse *Konzeption und Umsetzung eines crossmedialen Business Magazins zur Bindung von Bestandskunden und zur Akquise von Neukunden*
Rolle Berater & Projektleiter

Zeitraum 09/09 – 10/09
Aufgabe **Strategische und organisatorische Neuausrichtung** der Kommunikation einer obersten Bundesbehörde
Ergebnis *Machbarkeitsstudie eines zentralen, bereichsübergreifenden integrierten Newsrooms (Organisation, Funktionen, Ziele)*
Rolle Berater

Berlin, 25.05.20