Marc von der Forst

Strategischer Projektmanager

PERSÖNLICHES

Geboren am 07.06.1988 in Erkelenz
Staatsangehörigkeit: deutsch

01/2019 – 03/2019: Reisezeit

Seit 04/2019:
Gründung und Vorbereitung
Beratungsunternehmen

KONTAKT

Von-Seeckt-Str. 44, 45130 Essen

+49 (0) 151 / 407 58 520

marcvdf@gmail.com

Xing.com/profil/marc_vonderforst

BERUFSERFAHRUNG

Frankfurt / Berlin
09/2018 - 12/2018

Deutsche Bahn AG - Interne (Strategie-/ Management)beratung
Senior Consultant - General Management

Scrum Master - Entwicklung digitales Zielbild für Bahnhofsbetriebszentralen
Teilprojektleiter - Entwurf digitaler Strategieprozess auf Konzernebene

Düsseldorf + Ausland
10/2015 - 08/2018

BearingPoint GmbH - (IT-/ Strategie)beratung
Senior Business Consultant - Digital and Strategy

Change Management/ PMO - Einführung SAP für NFZ-OEM (Automotive)
Prozessanalyse - Visualisierung & Analyse-Prozesse Pkw-Maut (Oil & Gas)
Programmmanagement - Koordination 60 internationaler Projekte (Oil & Gas)
Projektmanagement - Anpassung komplexes Steuersystem EU (Oil & Gas)
Digital Ecosystem + Start-Up Management - Strategie (übergreifend)
Head of PMO - Auflösung eines komplexen Joint Ventures (Oil & Gas)
PMO - Tracking von Strategiemaßnahmen (Industrial Testing)
Organisationsoptimierung - Betreuung Reorganisation HR/CO (Chemie)
Wettbewerbsanalyse - Chemieparkbetreiber in Deutschland (Chemie)
Strategievorlage - Standardisierung von CRM-Aktivitäten (Automotive)

Köln + Ausland
09/2011 - 09/2015

DEUTZ AG - Automobilzulieferer
Senior Projektmanager - Unternehmensentwicklung

Projektleiter Stammhaus - Aufbau Produktionswerk in China
Chief Project Manager - Umbau Produktionswerk Algerien
Projektmanager/ Masterarbeit – Fertigungsstrategie
Projektmanager – Leitung Verkauf Gewerk ab Due Dilligence (M&A)
Projektmanager - Strategieimplementierung nach Hoshin Kanri

DE + Ausland
08/2008 - 09/2011

Diverse
Bachelorand & Werksstudent

kTrain (Duisburg), Assistenz des Inhabers - Datenbanken (IT)
GBP International (Kuala Lumpur), Bachelorand - Consulting (Energie)
Daimler AG (Stuttgart), Praktikant - On-& Offline Marketing (Automotive)
Bottlelicious (Venlo), General Manager - Studentenfirma (Handel)

BILDUNGSWEG

Stuttgart / Sáo Paolo
10/2011 - 07/2013

Steinbeis (SIBE) / Instituto Mauá de Tecnologia
Master of Science + Master of Business Administration (BR.)

M. SC. – International Management – Gesamnote 1,8

Venlo
08/2007 - 07/2011

Fontys Internationale Hoogeschool of Economie (FIHE)
Bachelor of Business Administration (BBA)

BBA – International Business and Management Studies (IBMS)
Durchschnittsnote: 7,9/10

KENNTNISSE

- Projektmanagement
- MS Office
- WEB 2.0 & SEO
- SAP

SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch
- Niederländisch
- Französisch / Spanisch

INTERESSEN & ENGAGEMENT

- **Projektmanagement**: PRINCE 2 Practitioner (agil & klasisch), Scrum Master + Product Owner Zertidizierungen sowie Zusatzschulungen „Führen im Projekt“
- **Start-Ups**: Gründung & Führung Studentenfirma + Betreuung Start-Up Datenbank
- **Internationalität**: Mehrjährige (teils berufliche) Auslandsaufenthalte und Reisen auf sechs der sieben Kontinente
- **Sport**: Team- & Ballsportarten (Beachvolleyball, Fußball, Badminton…)