# Johannes Zühlke
Lebenslauf

## BERUFLICHER WERDEGANG

05/20 – heute

**Freelancer – Marketing-Beratung**
Selbstständig

Beratung im Bereich Marketing und Media-Einkauf

01/20 – 04/20

**Chief Marketing Officer**
XX GmbH, Hamburg

Aufbau des Marketing-Teams. Verantwortung und Definition des Budgets sowie Planung der einzelnen Marketing-Channel. Aufsetzen der Marketing-Roadmap von der Markteinführung der Plattform bis zum nationalen Roll-Out. Entwicklung der Marketing-KPI. Definition und Einführung interner Prozesse, Reportings und Trackings. Führung der Media- und Kreativ-Agenturen.

12/2018 – 12/2019

**Head of Marketing**
XX Service GmbH, Hamburg

Strategische und operative Verantwortung des Marketings. Führung mehrerer Teams, wie Online-Marketing, Shop-Content, SEO, Hersteller-Marketing, CRM, SEO und Marketing-BI; 22 Mitarbeiter insgesamt. Planung und Allokation des Budgets. Steuerung der Marketing-Maßnahmen, des Pricings und der Fokus-Themen durch alle Teams.

08/2014 - 12/2018

**Head of Digital Marketing & Media Buying**
XX Deutschland GmbH, Hamburg / Horsholm

Verantwortung des Media-Budgets über alle Zielgruppen und Channel. Leitung des B2C-Marketings. Führung der Media- und Digital-Agenturen und eines sechsköpfigen Teams. Entwicklung der digitalen Marketingstrategie. Aufbau und Entwicklung der Digitalisierung. Mitglied internationaler Projekt-Teams.

07/2012 - 08/2014

**Regional Manager D/AT/CH/NL**
XX GmbH, München

Gewinn- und Verlustverantwortung für die Dating-Portale be2 und C-Date sowie Leitung der Bereiche Media-Buying und Marketing in den Regionen. Aufbau diverser Absatzkanäle. Entwicklung des TV-Marketings und interner Consultant für TV in allen Märkten.

01/2011 - 06/2012

**Head of Online Marketing**
XX GmbH, Berlin

Ausbau des Media-Buying, New Business für die Portale eDarling, Toptarif u.a. Leitung der Bereiche Media-Buying und Cooperation (Online, TV, New Business) bei der TopTarif Internet GmbH.

07/2009 - 12/2010

**Leiter Media-Buying/ Sales**
XX GmbH, Hamburg

Führung eines vierköpfigen Teams. Verantwortung des gesamten Mediaeinkaufs über alle Disziplinen.

09/2006 - 06/2009

**Key Account Manager**
XX GmbH, Hamburg

06/2006 - 09/2006

**PR-Berater**
XX Kommunikation Gesellschaft für Public Relations und Marketing mbH, Hamburg

02/2006 - 06/2006

**Mediaberater für Print und Online**
XX Branchen Medien Vertriebsgesellschaft

## STUDIUM

| | |
|---|---|
| 03/2001 - 06/2005 | **Technische Betriebswirtschaftslehre**<br>HAW, Hamburg. Abschluss Diplom Kaufmann |

## FREMDSPRACHEN

| | |
|---|---|
| Englisch | Fließend in Wort und Schrift |
| Französisch | Grundkenntnisse |
| Niederländisch | Grundkenntnisse |