

PROFIL – GUILLAUME MISPELBAUM



Experte für Unternehmens- und Digitalstrategie mit langjähriger Erfahrung in: Unternehmensentwicklung, organisatorischer und digitaler Transformation, Aufbau neuer Unternehmen für andere und für mich selbst, Produktportfolio-Management, Carve-outs, Spin-offs, Post-Merger-Integration und Corporate Finance. Ich arbeite typischerweise in einem iterativen Projektmanagement-Stil, um das Operating Model eines Kunden zu optimieren. Die digitale Transformation von Teams ist ein Nebenprodukt meiner Arbeit.

@ g@mispelbaum.net

Mobil [+49 171 9120908](tel:+491719120908)



[linkedin.com/in/guillaume-mispelbaum-aa25003](https://www.linkedin.com/in/guillaume-mispelbaum-aa25003)



Online Marktplatz



Chemie



Discount LEH



Damen-Oberbekleidung



Automobil-Zulieferer



Textilhandel



Medien & TV



Telekommunikation

PROFIL – GUILLAUME MISPELBAUM

Branchen

Start & Dauer

Aufgaben



Online
Marktplatz

Juni 21
7 Monate

Strategische Weiterentwicklung Refurbished für führenden Online Marktplatz (10bn)

- Partnerschaften-Strategie
- Marktscreening für M&A-Optionen
- Strategische (Weiter-) Entwicklung des Geschäftsbereichs Refurbished und neue Services
- Analysen für strategische Wachstumsoptionen inkl. Customer Insights



Chemie /
Pigment-Hersteller

März 21
1 Monat

Entwicklung eines Digitalisierungskonzepts für die globale Vertriebsorganisation (300m)

- Analyse von Best Practices
- Framework-Entwicklung zur Identifizierung von digitalisierbaren Usecases & Bereichen
- Durch Digitalisierung positiv zu beeinflussende Ertragshebel

PROFIL – GUILLAUME MISPELBAUM

Branchen

Start & Dauer

Aufgaben



Discount
LEH

Juni 20
7 Monate

Projektleitung Strategie Co-Branded Kreditkarte bei führendem Discount LEH (50bn)

- Entwicklung & Implementierung der Strategie
- Screening und RFP von Partner-Banken
- Verhandlung des Roll-Out Plans mit den Ländergesellschaften



Damen-
Oberbekleidung

Januar 19
36 Monate

Projektleitung für Performance-Steigerungs-Programm (250m)

- Umsetzung Kostensenkung (-25% p.a.) und Umsatzsteigerung (IPT & ASP)
- Operative Deep Dives in Vertrieb, Beschaffung, Logistik, Bestandsmanagement, Marketing, Instandhaltung (der Filialen), IT, Relaunch Online-Shop und Integration in Warehousing
- Während der COVID19-Krise: alle nicht-juristischen Themen für das gesamte Schutzschirmverfahren (Insolvenzverfahren in Eigenverwaltung) und Management Buyout

PROFIL – GUILLAUME MISPELBAUM

Branchen

Start & Dauer

Aufgaben



Automotive-
Zulieferer

Mai 18
5 Monate

Performance-Steigerung für Tier 1 Automotive-Zulieferer (40bn)

- Optimierung des Budgets für F&E und Varianten-Management
- Analyse zu Intercompany Pricing und Entwicklung von neuen Richtlinien



Textilhandel

Februar 18
2 Monate

Strategie-Implementierung für führende Textilhandels-Gruppe (8bn)

- PMO für ein CRM- & Loyalty-Implementierungsprojekt (Salesforce, Mobile und Digital Loyalty Program / GDPR / Consent Management / Incentivierung)
- Geschäftliche Aufgaben: Business Case & Finanzmodell, Präsentationen (vor Eigentümerfamilie)
- Produktaufgaben: Epics & User Stories, Unterstützung UI/UX-Ideation

PROFIL – GUILLAUME MISPELBAUM

Branchen

Start & Dauer

Aufgaben



Medien &
TV

September 17
5 Monate

Einführung Single-Sign-On & DSGVO für führendes deutsches Medienhaus (2bn)

- PMO für DSGVO / Consent Management / Single-Sign-On
- Strategie-Entwicklung, Partnering, Financial Case, UI / UX, C-Level Präsentationen



Telekommuni-
kation

Juli 2013
ca. 3 Jahre

Team Lead für Mobile Payment & Commerce Lösungen bei Deutsche Telekom AG (70bn)

- Verantwortlich für Produktportfolio von Ideation bis Markteinführung (ca. 40 Produkte)
- Transformation des Teams von Wasserfall zu Agil innerhalb einer Wasserfall-Telekommunikationsorganisation
- Aufbau von Partnerschaften mit Zahlungsanbietern (z.B. PayPal) und LEH (z.B. REWE)

PROFIL – GUILLAUME MISPELBAUM

Branchen

Start & Dauer

Aufgaben

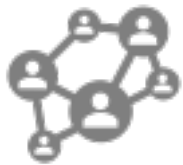


Beratung

September 10
ca. 3 Jahre

IBR und M&A Projekte bei Helbling Business Advisors GmbH (150m)

- Branchen: TAE Dosen & Schalter, Solarenergie, Coil Coating, Klimaanlage, Automobil, Lebensmittel und Getränke, Maschinenbau, Stahlhandel & -produktion, Zeitarbeit, Farben und Lacke, Holzverarbeitung
- Aufgaben: Finanzmodellierung, Marktstudien, M&A, Due Diligence, Management-Informationssysteme, Umstrukturierungs- und Turnaround-Projekte, PMO



Unternehmens-
entwicklung &
Freelancing

2001 - 2009

Unternehmensentwicklung und Freelancing (studienbegleitend)

- Technikverleih für MICE – Neues Geschäftsmodell auf Basis von Umsatzbeteiligung
- Automotive – Car-Explainer für verschiedene Marken (z.B. Maybach, Jaguar Land Rover)
- Business Travels – Markteintritt in den Nahen Osten für einen deutschen Chauffeur- und Limousinenvermittler