Persönliche Daten:

Name:	Daniel Paul Töpp
geboren am:	13.06.1978 in Naumburg
Familienstand:	ledig, 2 Kinder
Anschrift:	Hortensienring 7, 65929 Frankfurt am Main
Telefon:	0171 543 82 99
E-Mail:	dpt@onlinemarketing-consultant.de

---

16 Jahre Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing mit Fokus auf e-Commerce & SEO

01/2013 – heute **Senior Consultant Digital Marketing Freiberufler**

Hauptaufgabenbereich ist die strategische Digital Marketing Beratung, Analyse, Konzeption, Umsetzung und Controlling für nationale und internationale Kunden mit starkem Fokus auf SEO und e-Commerce Kampagnen.

- Entwicklung von komplexen Online Marketing Strategien sowie Unterstützung bei der Implementierung
- Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb sowie IT
- Onboarding und Steering externer Dienstleister sowie Training interner Teams
- Arbeiten nach dem Scaled Agile Framework
- Know-How Transfer in sämtliche beteiligten Company areas

04/2012 – 01/2013 **Senior Online Marketing Manager neckermann.de GmbH**

Hauptaufgabenbereich war das Inhousing sämtlicher Online Marketing Maßnahmen von einer externen Performance Marketing Agentur hin zum eigenen Team.

- Inhouse Search Marketing Spezialist
- Inhousing aller SEO-Maßnahmen
- Optimierung und Weiterentwicklung der Inhouse SEO-Maßnahmen
- Technische sowie inhaltliche Optimierung der Demandware e-Commerce Plattform im Bezug auf Auffindbarkeit in Suchmaschinen

02/2010 – 03/2012 **Senior Search Marketing Consultant SoQuero GmbH**

- Strategische Online Marketing Beratung, Analyse, Konzeption, Umsetzung und Controlling für nationale und internationale SoQuero Kunden mit starkem Fokus auf SEO und Social Media
- Entwicklung der Online Marketing Features der Intershop Enfinity Suite 6 Software (E- Commerce-Plattform)
- Kommissarische Leitung und Weiterentwicklung des Link Building Teams für 6 Monate
- Eigenverantwortlicher Aufbau der Unit Social Media Marketing (SMM) (inkl. Personal- und Umsatzverantwortung)
- Eigenständige Planung und Durchführung von SEO und SMM Strategieworkshops bei Kunden und Partneragenturen sowie Vorträge auf Messen und Konferenzen

---

03/2009 - 12/2009 **SEO/SEM Account Manager proseed GmbH**

- Konzeption des Leistungsportfolios der proseed GmbH
- Inhouse SEO/SEM Kampagnenmanagement (proseed GmbH, Trifels Verlag, TRIAS Werbegesellschaft mbH)
- Konzeption, Umsetzung und Controlling der Online Marketing Kampagnen für Kunden der proseed GmbH
- Durchführung von Online Marketing Workshops und Webinars

05/2005 – 02/2009 **SEO Key Account Manager Ongate GmbH**

- Methodische Erstellung professioneller Suchmaschinenoptimierungen über die Phasen Analyse, Konzeption, Umsetzung und Controlling
- Umfassende Kundenberatung und -betreuung unter Verwendung der hauseigenen CRM- Lösung
- Reporting der erzielten Ergebnisse und Planung der weiteren Vorgehensweisen

berufliche Ausbildung:

2005-2007	Ausbildung zum Mediengestalter (während Festanstellung)

---

schulische/akademische Ausbildung:

2001-2004	Studium an der Fachhochschule Jena (4 Semester physikalische Technik) und Fachhochschule Frankfurt (2 Semester Geoinformation und Kommunaltechnik)
2000-2001	Fachoberschule Leuna (Fachabitur)
1991-1996	Domgymnasium
1985-1991	Karl-Marx-Oberschule

Sprachkenntnisse:

Deutsch	Muttersprache
Englisch	kommunikationssicher

IT Skills:

- Sehr gute HTML/CSS sowie gute PHP/MySQL Kenntnisse
- Gute Kenntnisse mit gesamter Adobe Suite (Design/Gestaltung)
- Sehr gute Kenntnisse mit gängigen E-Commerce Plattformen
- Certified SAFe 4 Agilist

Soft Skills:

- Teamfähigkeit, Selbstständigkeit und Flexibilität
- konzeptionelle Stärke
- Hands-On-Mentalität
- Unternehmerisches Denken

Frankfurt am Main, 07.06.2021 Daniel Paul Töpp