
Constance Landsberg

Als **Product Manager** unterstütze ich bei **Produktstrategien & Roadmaps** und **Produktprozessen**.

constance@constance-landsberg.de
0175-6260333
München

<https://www.linkedin.com/in/constancelandsberg>

<https://www.constance-landsberg.de>

Branchenerfahrung: Buch | Reisen | Handel
Medien: Webseiten | iOS-Apps | Android Apps

Geschäftsmodelle: Abonnement | PPC | E-Commerce

Erfahrung im Produktmanagement

VON DER VISION ZUR PRODUCT ROADMAP

- Vision: Ich habe bei skoobe eine Produktvision entlang der Customer Journey basierend auf den User Bedürfnissen entwickelt. Diese haben wir durch Market Research abgefragt.
- Konzept: Basierend auf der Vision haben wir Konzepte entwickelt. Ich habe zum Beispiel ein Content-Konzept für die Webseite erstellt, um besser in Suchmaschinen zu ranken.
- Roadmaps: Wir haben bei skoobe Quartalsweise unsere Roadmaps erstellt. Ich habe dafür die strategischen KPI-basierten Ziele vorgegeben, das Team hat daraufhin Vorschläge basierend auf Backlogs und zusätzlichem Research ausgearbeitet, die wir im Management anhand von Business Value und Aufwand priorisiert haben.
- Auswertung: Nach der Einführung neuer Features haben wir deren Erfolg gemessen. Zum Beispiel konnten wir mithilfe eines Formulars im Buchrückgabeprozess die Anzahl der Rezensionen vervierfachen.

PRODUKTORGANISATION SKALIEREN

Ich kam zu skoobe auf der Schwelle vom Startup zum Scaleup. Zuvor wurden die Webseite und die Apps auf Zuruf des Managements entwickelt. Das gesamte Team steuerte Ideen in einer Google Docs Liste bei. Die Produktmanager waren vor allem Designer. Ich habe den Prozess so angepasst:

- Produktteam besteht aus Product Owner, Designer & Tester,
- Zusammen mit dem Team eine Produktvision entwickelt, damit wir alle wissen, in welche Richtung wir gehen
- quartalsweisen Roadmapprozess etabliert
- Jira als Projektmanagement-Tool eingeführt und die Ideenliste durch ein Backlog mit Userstories ersetzt
- Confluence als Wissensmanagement-Tool / Dokumentationstool für die gesamte Firma

INTERNATIONALISIERUNG

HolidayCheck hatte bei der Internationalisierung einfach ihre bestehende deutsche Webseite übersetzt. Diese war zu komplex für User, Administration und konnte nicht angepasst werden. Ich habe als Verantwortlicher für die neuen Märkte ein Konzept für eine leichtere, modulare Webseite erstellt. Dieses wurde dann für gesamt HolidayCheck eingeführt.

CV

SEIT 01/2021

Gründer, Content Creator & Freelancer, **eselva**

10/18 - 12/20

Europareise & Elternzeit,
www.720-days.eu

04/14-09/19

CEO / CPO, **skoobe**

01/10 - 02/14

Director New Markets,
HolidayCheck

02/09 - 12/09

Senior Manager Business Development, **HolidayCheck**

02/08 - 01/09

Senior Manager Corporate Development, **Tomorrow Focus**

07/05 - 12/07

(Senior) Consultant Financial Reporting Valuation,
PriceWaterhouseCoopers

04/2005

Diplom/MsC BWL,
Handelshochschule Leipzig

Arbeitssprachen

Deutsch, Englisch